

**68° CAMPACCIO** 



# GUIDA DELLA SOSTENIBILITÀ PER I PARTECIPANTI



**#AthleticsforaBetterWorld**

# INDICE



## ***Introduzione:***

- **LA NOSTRA CORSA VERSO LO SVILUPPO SOSTENIBILE**
- **I NOSTRI IMPEGNI PER UN'ATLETICA SOSTENIBILE**

## ***Il tuo contributo per un Campaccio Sostenibile:***

- 1.** Limita l'uso della plastica
- 2.** Smaltisci correttamente i rifiuti
- 3.** Visita il Villaggio Sostenibile
- 4.** Rispetta le persone
- 5.** Aiutaci a diffondere la cultura della sostenibilità
- 6.** Riduci l'impatto dei tuoi spostamenti

- **I NOSTRI VALORI**
- **LA NOSTRA SFIDA**

# **#AthleticsforaBetterWorld**

# LA NOSTRA CORSA VERSO LO SVILUPPO SOSTENIBILE

A partire da questa edizione, **Campaccio** ha deciso di mettere a sistema le numerose azioni di responsabilità sociale realizzate nel corso degli anni, facendo evolvere il proprio impegno verso la formalizzazione del proprio **Piano di Sostenibilità**, in compliance con quanto previsto dalla Strategia di Sostenibilità della Federazione Mondiale di Atletica Leggera che, nel 2024, ha lanciato lo **standard "Athletics for a Better World"**.

Gli **eventi sportivi** giocano un ruolo cruciale nella promozione della sostenibilità, non solo perchè possono ridurre direttamente il loro impatto ambientale, ma parallelamente perchè rappresentano potenti **piattaforme di sensibilizzazione e cambiamento sociale**.

Sentiamo la responsabilità di rivestire questo ruolo e per la stessa ragione abbiamo avviato un percorso volontario di misurazione dei nostri impatti sociali, economici ed ambientali.

**Vogliamo contribuire proattivamente allo sviluppo di modelli di gestione sostenibile degli eventi sempre piu' robusti ed esigenti.**

## LA NOSTRA IDENTITÀ SOSTENIBILE

### *Il nostro purpose*

Siamo custodi di una tradizione che corre verso il Futuro

### *La nostra visione di sostenibilità*

Diventare il MODELLO riconosciuto di evento sportivo sostenibile per competizioni internazionali dall'**anima locale**

### *La nostra missione di sostenibilità*

Lavoriamo per costruire un modello di Campaccio sostenibile in grado di:

**Esaltare** i valori educativi dello sport garantendo al contempo uno standard eccellente di competizione sportiva

**Posizionare** la comunità di San Giorgio su Legnano nel mondo dell'atletica internazionale

**Coinvolgere** al massimo la comunità locale, promuovendo comportamenti virtuosi in grado di ispirare le Persone

**Dialogare** con i propri stakeholder per generare valore condiviso

**Misurare, valutare e raccontare** gli impatti positivi e negativi delle proprie attività, in un'ottica di miglioramento continuo

# I NOSTRI IMPEGNI PER UN'ATLETICA SOSTENIBILE

Scopri e consulta il **Piano di Sostenibilità** sul sito:  
[www.campaccio.it/sostenibilita](http://www.campaccio.it/sostenibilita)

**CLICCA**  
sull'immagine e consulta  
il Piano di Sostenibilità



## 1. LEADERSHIP PER LA SOSTENIBILITÀ



### Descrizione dell'area

Dimostrare consapevolezza delle questioni di sostenibilità associate all'hosting di eventi e pianificare obiettivi e azioni per ridurre al minimo l'impatto ambientale e aumentare i benefici sociali derivanti dalle attività realizzate.

### Obiettivo Generale

Diffondere internamente ed esternamente una cultura strategica ed etica della sostenibilità, elaborando e formalizzando un Piano di Sostenibilità e costruendo un sistema di indicatori utili a realizzare una misurazione efficace delle performance economiche, sociali, ambientali e di governance.

## 2. PRODUZIONE E CONSUMO RESPONSABILI



### Descrizione dell'area

In quest'area rientrano tutte le attività connesse essenzialmente alla riduzione dell'impatto ambientale dell'evento e di tutto ciò ad esso correlato. In particolare, tali attività sono riconducibili a due sotto-aree:

1. Gestione delle forniture;
2. Gestione dei rifiuti e dei consumi.

### Obiettivo Generale

Ridurre al minimo l'impatto ambientale dell'evento e stimolare tutte le Persone e gli stakeholder dell'evento a comportamenti positivi.

## 3. CAMBIAMENTO CLIMATICO E CARBONIO



### Descrizione dell'area

Gli eventi, in particolar modo se di rilievo internazionale, producono notevoli emissioni di carbonio generate principalmente da viaggi, alloggi, trasporti e consumo di energia degli impianti sportivi.

Allo stesso tempo possono rappresentare l'ideale piattaforma per stimolare comportamenti che tendano ad un'economia a basse emissioni.

Grazie agli strumenti di misurazione favoriti da World Athletics il Campaccio avvierà delle rilevazioni dello stato dell'arte sulla base delle quali impostare le strategie pratiche a partire dall'edizione 2026 con l'obiettivo di intensificare l'approccio LEGO (Lean-Efficient-Green-Offset) al fine di ridurre progressivamente l'attività di compensazione agendo alla fonte delle emissioni.

### Obiettivo Generale

Ridurre l'effettiva impronta di carbonio delle attività connesse al Campaccio, con riferimento anche alla gestione dell'energia e dell'acqua.

## 4. AMBIENTE LOCALE E QUALITÀ DELL'ARIA



### Descrizione dell'area

Tutto ciò che è strettamente correlato all'impatto dell'evento sull'ambiente naturale con particolare riferimento alla Comunità locale di riferimento. In particolare, tali attività sono riconducibili a due sotto-aree:

1. Qualità dell'aria;
2. Benefici per la Comunità locale.

### Obiettivo Generale

Contribuire attraverso l'evento alla promozione della responsabilità per il miglioramento della qualità dell'aria e massimizzare i benefici per la Comunità di San Giorgio su Legnano.

## 5. UGUAGLIANZA GLOBALE



### Descrizione dell'area

Tale area vuole esaltare il principio di Universalità, garantendo a tutti la possibilità di partecipare ad un evento pulito e che sia portatore sano dei valori dello sport.

In particolare, il Campaccio si concentra su due sotto-aree:

1. Pari opportunità e fair-play;
2. Benessere e coinvolgimento degli atleti.

### Obiettivo Generale

Assicurare una competizione pulita e che garantisca a tutti le pari opportunità.

Mettere l'atleta al centro delle attività legate all'evento e tutelare il suo benessere fisico e la sua salute mentale.

## 6. DIVERSITÀ, ACCESSIBILITÀ, INCLUSIONE



### Descrizione dell'area

Il Campaccio è un evento particolarmente attento alle tematiche di inclusione sociale attraverso lo sport fungendo da amplificatore delle attività che l'Unione Sportiva Sangiorgese svolge durante tutto l'anno sportivo ed ampliandone il raggio d'azione attraverso partnership con realtà dedicate.

### Obiettivo Generale

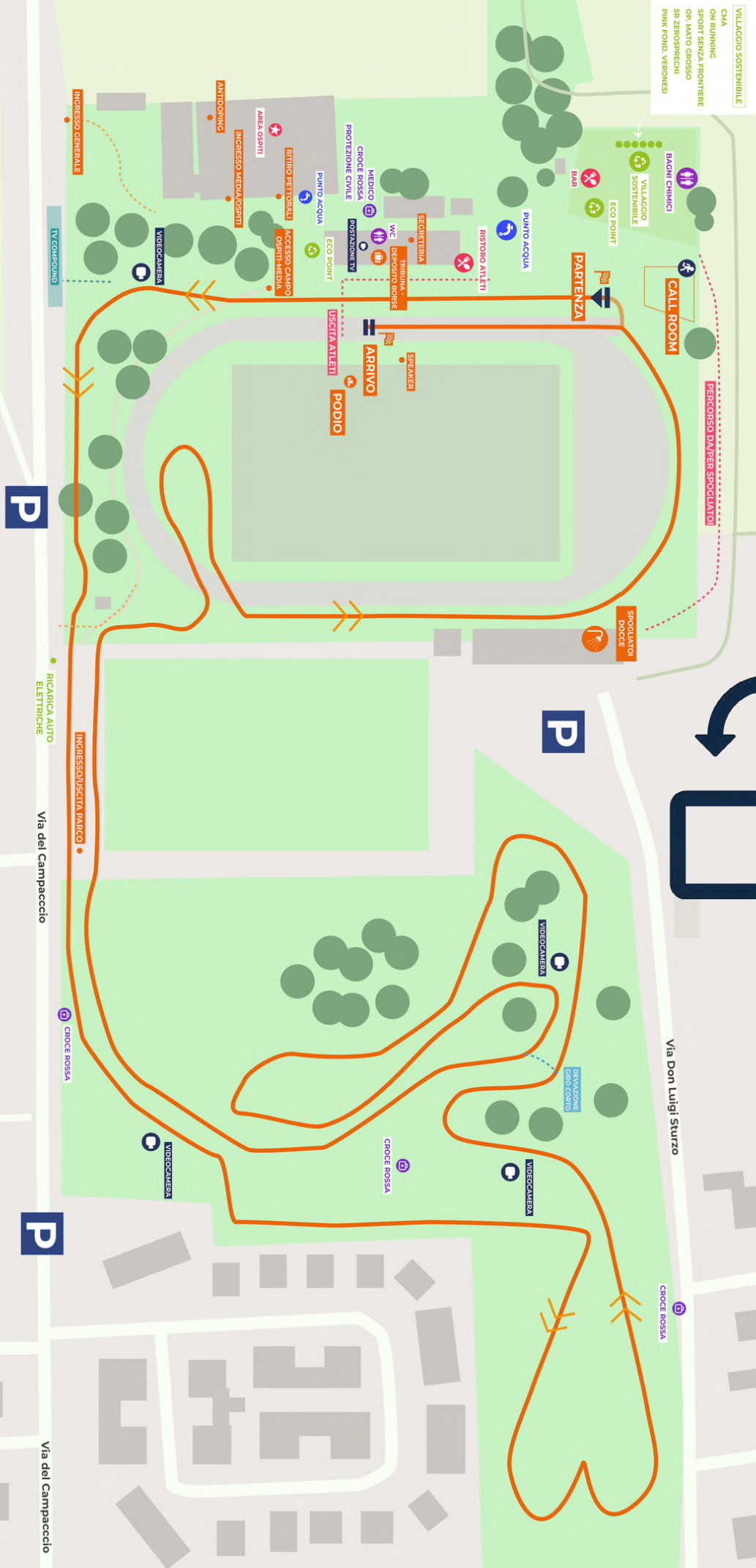
Favorire l'inclusione sociale all'interno dell'evento e sensibilizzare gli stakeholder sull'importanza del considerare la diversità come valore assoluto.



**IL TUO CONTRIBUTO  
PER UN **CAMPACCIO**  
**SOSTENIBILE****



VILLAGGIO SOSTENIBILE  
 CMA  
 ON RUNNING  
 SPORT SENZA FRONTIERE  
 OP. MANTO GROSSO  
 SR ZEROSPRECHI  
 PINK FOND. VERNESI



**P**

**P**

**P**

Via del Campaccio

Via Don Luigi Sturzo

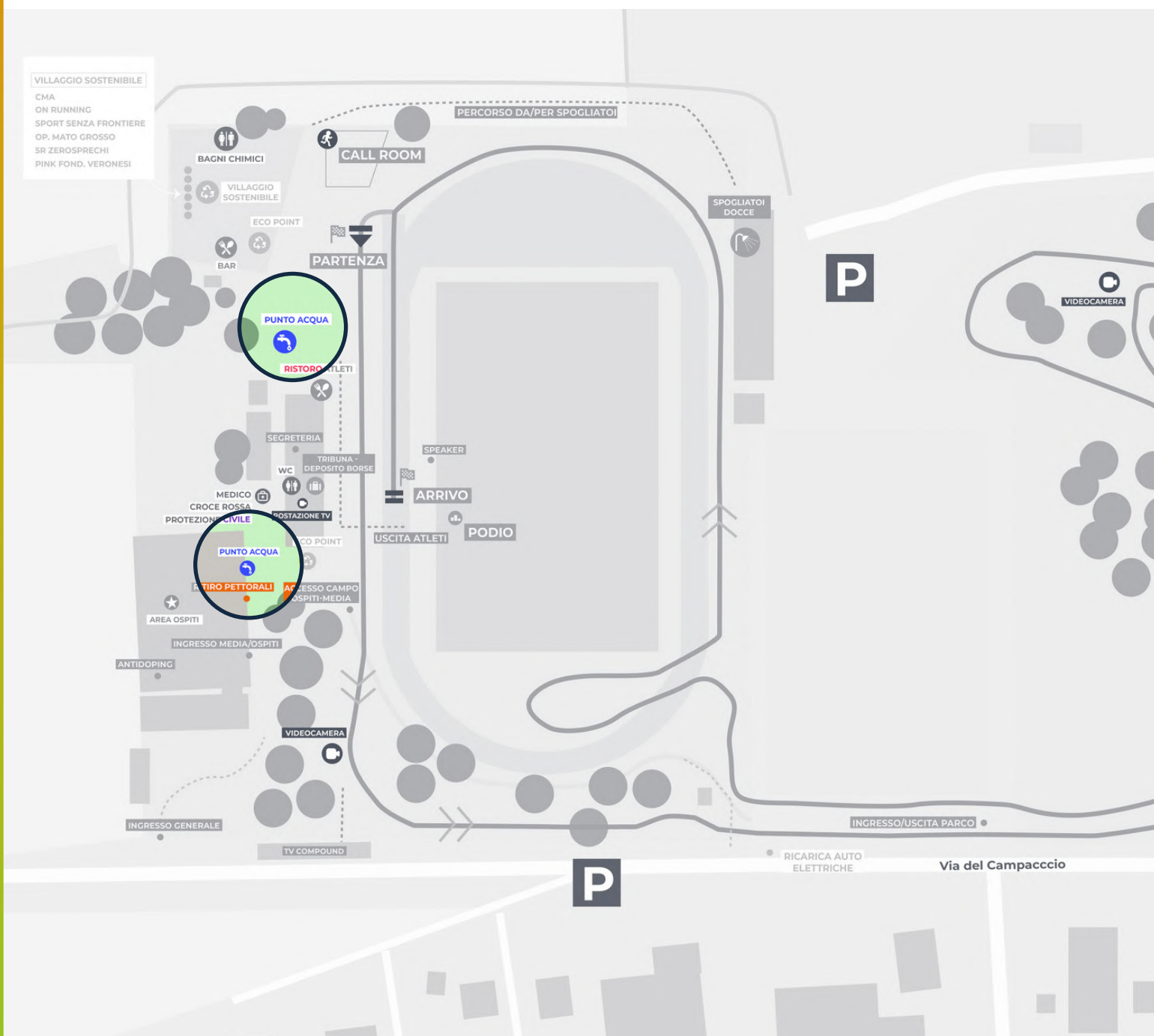
Via del Campaccio

# 1.

## LIMITA L'USO DELLA PLASTICA

Campaccio è un evento che vuole **abbattere l'uso di plastica**, tenendo progressivamente ad essere plastic free. Limitando l'uso di bottiglie e materiali di plastica, contribuirai direttamente al perseguimento di almeno 6 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile fissati dalle Nazioni Unite e ti conetterai perfettamente con lo **spirito culturale dell'evento**.

Porta con te una **borraccia** oppure utilizza l'**eco-bicchiere**, potrai riempirli presso i **due "Punti Acqua"** presenti all'interno dell'impianto sportivo.



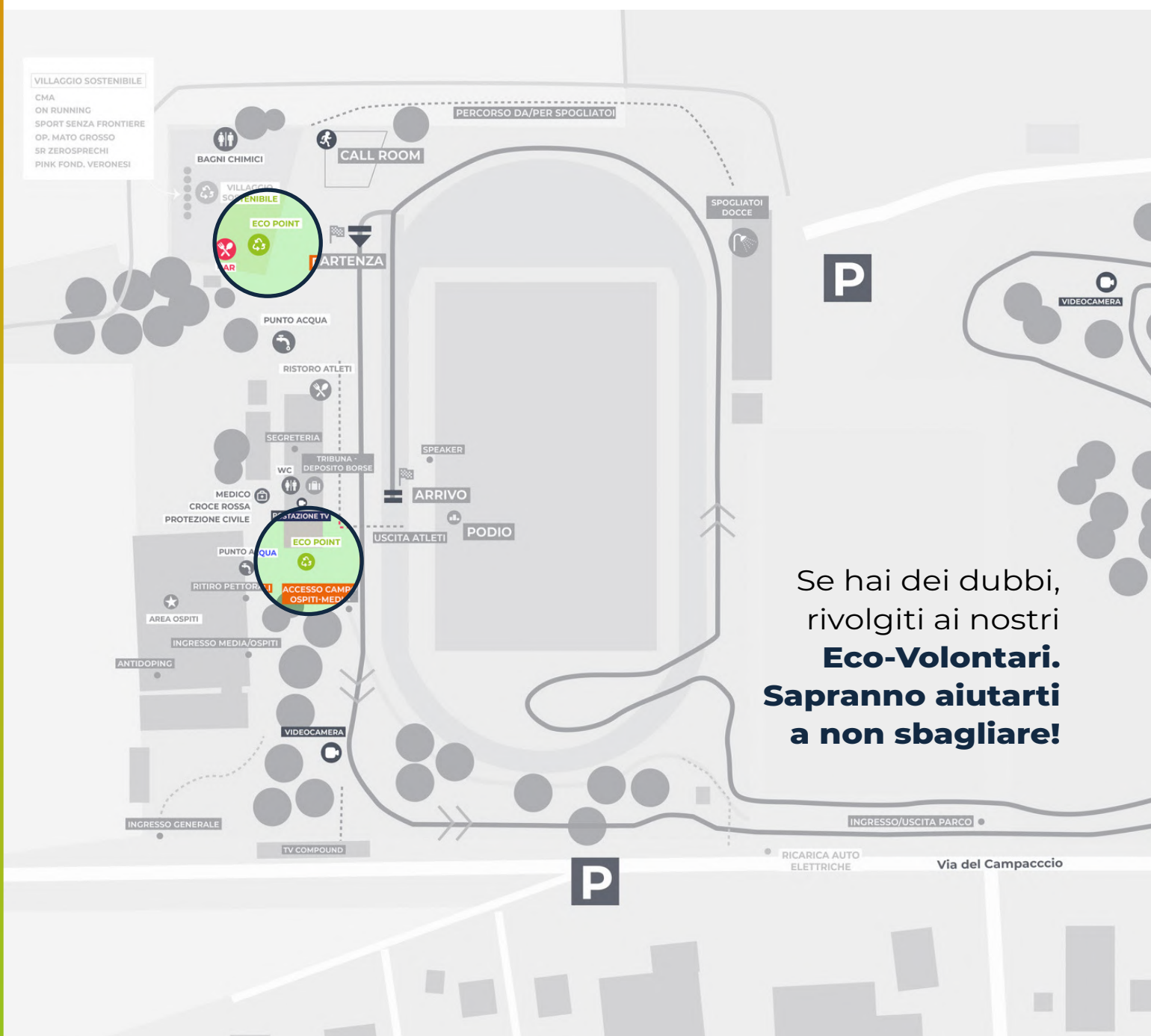
# 2.

## SMALTISCI CORRETTAMENTE I RIFIUTI

La produzione di rifiuti e il loro corretto smaltimento rappresentano un punto di attenzione importante nella costruzione di un evento sportivo.

Ecco perché abbiamo attivato un vero e proprio **Piano di Gestione dei Rifiuti** secondo una logica che prevede: eliminazione, riutilizzo, riciclaggio, recupero, trattamento e smaltimento.

Presta attenzione a gettare correttamente i rifiuti esclusivamente presso i **due "Eco Point"** presenti nell'impianto sportivo.



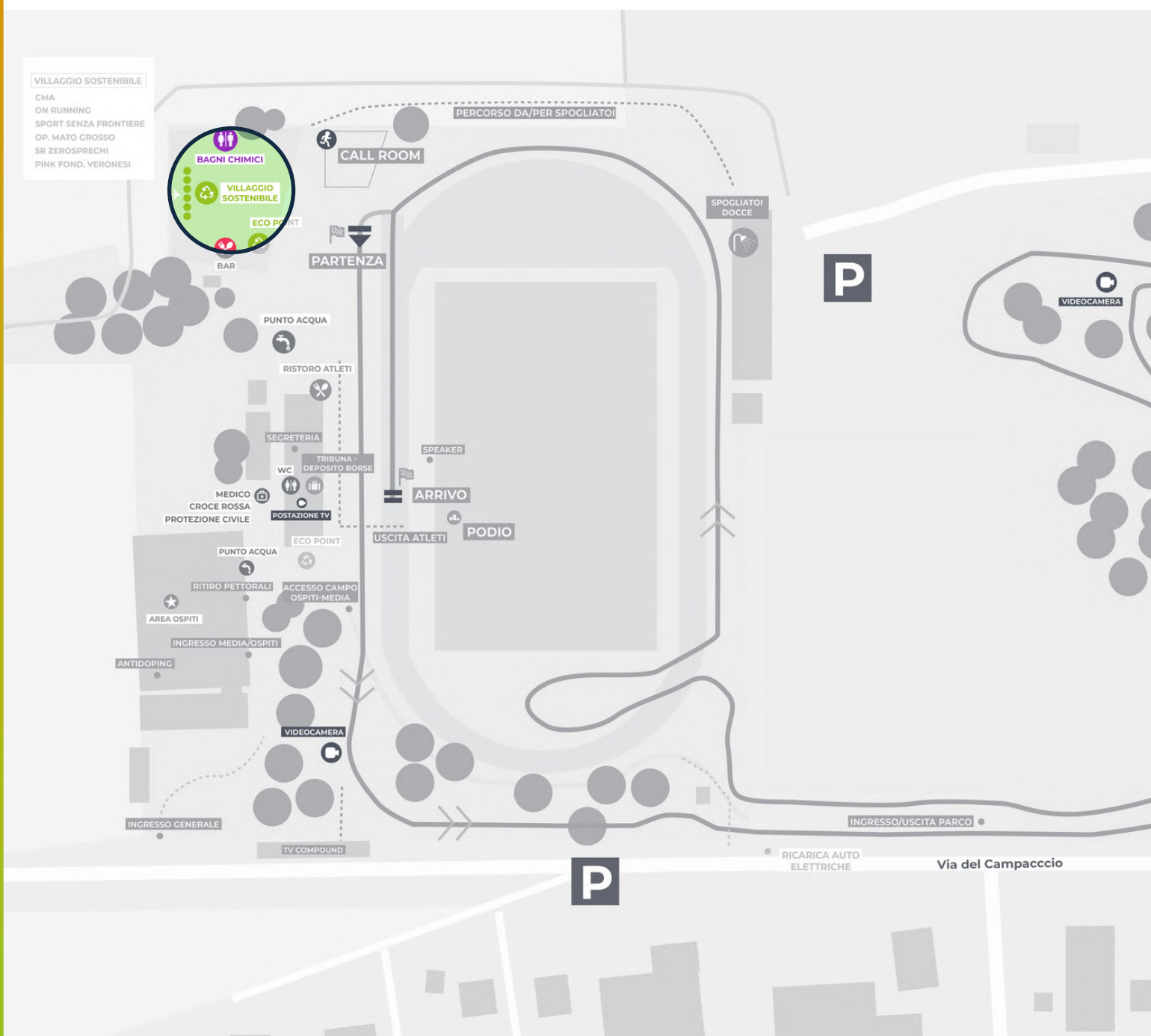


# 3.

## VISITA IL VILLAGGIO SOSTENIBILE

Uno spazio dedicato a famiglie ed appassionati dove poter trascorrere parte della giornata di gare.

I partner per la sostenibilità daranno vita a diverse attività interattive per imparare ad applicare alcuni principi dell'agire sostenibile nella quotidianità.



# 4.

## RISPETTA LE PERSONE

### Questo è un evento di Cross internazionale dall'anima locale.

Atleti e persone **da ogni parte del mondo** parteciperanno al Campaccio.

Ti raccomandiamo di rispettare pienamente ciascun partecipante, promuovendo lo **spirito di fraternità** e di **cooperazione tra le persone** e evitando qualsiasi situazione spiacevole che potrebbe peggiorare la tua esperienza.

Infine, ti invitiamo a **non discutere argomenti politici e religiosi** durante l'evento, poiché la tua opinione potrebbe offendere gli altri e creare divisioni. In caso di problemi, i nostri volontari saranno pronti e disposti a trovare una soluzione adeguata.

# 5.

## AIUTACI DIFFONDERE LA CULTURA DELLA SOSTENIBILITÀ

La sfida della sostenibilità coinvolge tutti ed anche tu puoi rivestire un **ruolo fondamentale** nel perseguimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile.

**Aiutaci** a diffondere la cultura della sostenibilità **condividi la tua esperienza!**

**Cerca i nostri Testimonial per la Sostenibilità e divertiti insieme a loro a creare contenuti!**



Usa l'hashtag

***#AthleticsforaBetterWorld***



Tagga Campaccio

***@campacciocross***

# 6.

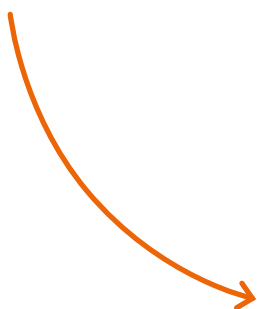
## RIDUCI L'IMPATTO DEI TUOI SPOSTAMENTI

Gli eventi, in particolare se di rilievo internazionale, producono notevoli **emissioni di carbonio** principalmente generate da **viaggi**, alloggi, **trasporti** e consumo di energia degli impianti sportivi.

Riduci gli impatti dei tuoi spostamenti scegliendo **mezzi ecologici** oppure **condividendo il viaggio** con lo stesso mezzo insieme al maggior numero di persone possibili.



Rispondi a queste **brevi domande**,  
aiutaci a **lasciare un segno...POSITIVO!!!**



**CLICCA** o  
**INQUADRA**  
il QR Code  
e compila  
il questionario

## **I NOSTRI VALORI**

### **SENSO DI APPARTENENZA**

Nasciamo come emanazione dell'U.S. Sangiorgese e della sua comunità. Oggi portiamo avanti una tradizione con la responsabile passione delle nostre Persone, anima pulsante ed imprescindibile del Campaccio.

### **PARTECIPAZIONE**

Attraverso il traino di un evento di alto livello agonistico vogliamo far confluire nella stessa «arena» campioni, giovani ed amatori per offrire un'opportunità di sport che vada «oltre la gara» veicolando messaggi culturali con la forza dell'esempio.

### **COLLABORAZIONE**

Abbiamo imparato che anche negli sport individuali la forza è nella squadra. Per questo, siamo esigenti nel dare ognuno il proprio massimo a chi "corre insieme a noi" verso obiettivi condivisi.

### **AMICIZIA**

È il contratto non negoziabile che ci unisce, ciò che genera il piacere di supportarsi reciprocamente ed una solida fiducia nelle nostre relazioni quotidiane.

### **PASSIONE**

La scintilla che accende il motore del nostro impegno ed il desiderio dei partecipanti di vivere il Campaccio, collante non solo sportivo di un'intera comunità.

### **AMBIZIONE**

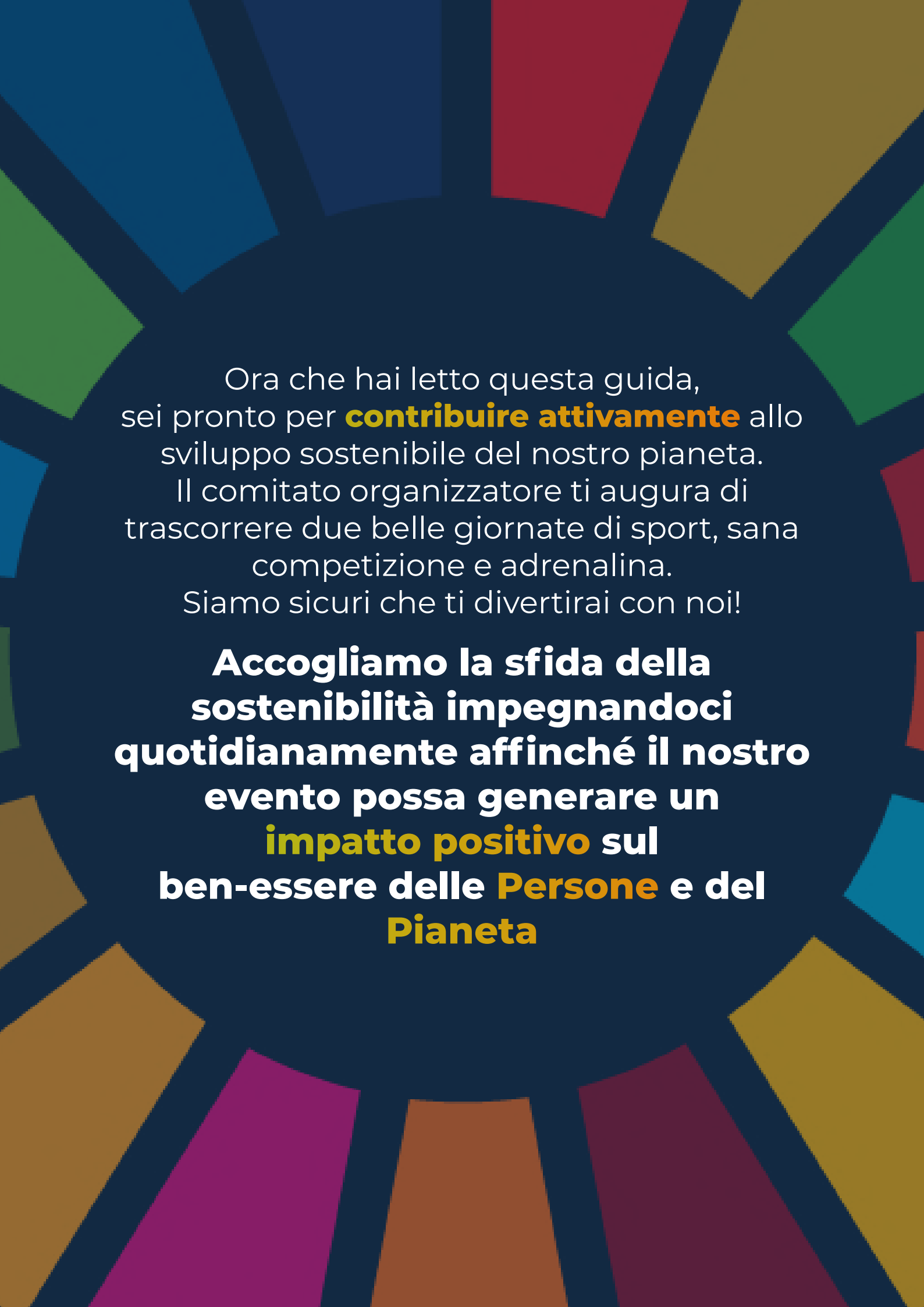
La determinazione di ricercare il miglioramento continuo per diventare un modello guida di evento in grado di trasmettere senso di benessere.

### **LEALTÀ**

È qualità fondante dello sport da preservare e custodire, il presupposto fondamentale che definisce le regole del gioco e della convivenza civile.

### **RESPONSABILITÀ SOCIALE**

Riconosciamo il contributo che lo sport può offrire allo sviluppo sostenibile, impegnandoci per costruire un evento capace di lasciare un segno. Positivo.



Ora che hai letto questa guida,  
sei pronto per **contribuire attivamente** allo  
sviluppo sostenibile del nostro pianeta.  
Il comitato organizzatore ti augura di  
trascorrere due belle giornate di sport, sana  
competizione e adrenalina.  
Siamo sicuri che ti divertirai con noi!

**Accogliamo la sfida della  
sostenibilità impegnandoci  
quotidianamente affinché il nostro  
evento possa generare un  
impatto positivo sul  
ben-essere delle **Person**e e del  
**Pianeta****